

Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.

sensor



sensor-magazin.de

sensor-wiesbaden.de



facebook.com/sensor.mag

facebook.com/sensor.wi



instagram.com/sensor_mainz

instagram.com/sensor_wiesbaden



x.com/sensormagazin

x.com/sensorwi

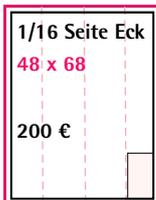
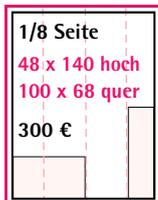
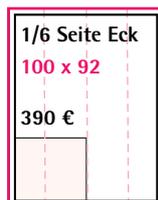
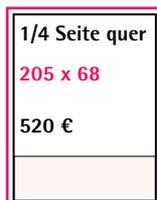
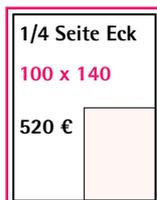
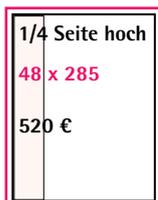
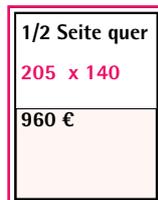


ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2024

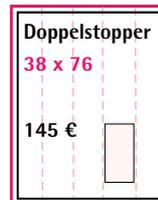
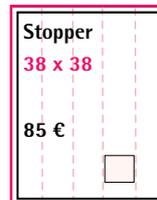
Wir sind **VRM**

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbeformen kontaktieren Sie gerne unsere Mediaberater.

Mediaberatung Mainz:

Thomas Schneider
Tel: 06131 / 484 153
anzeigen@sensor-magazin.de

Mediaberatung Wiesbaden:

Viola Höhler
Dirk Fellinghauer
Tel: 0611 / 355 5268
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen
oder farblicher Unterlegung
für 55 Euro.
Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19 % MwSt. Für Agenturen gilt unsere Agenturpreisliste bzw. 15 % AE-Aufschlag. Gestaltungsarbeiten sind, gegen Berechnung ihres Aufwands, möglich und nicht im Preis enthalten.

Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert)

sensor

MEGA-BILLBOARD 970 x 250 px
650 € 1 Monat

ÜBERSICHT AKTUELL INTERVIEW ESSEN&TRINKEN PORTRAIT TEST WELT

AKTUELL

1. Dezember 2023
Summer in the City 2024: Ronan Keating und Zucchero auf der Zitadelle

Neues Kräftchen und Zucchero werden im Juli auf der Zitadelle auftreten. Tickets sind auf der Sommer in the City Website, sowie bei allen öffentlichen Musikverkaufsstellen und im maximalen Store (Music TT, Dampfmusik) erhältlich. Hier zu allen Infos & Terminen: <https://www.austrianfestival.com/>

SELBSTIGE ANWEL

Neubewerte in Wiesbaden
Die Königin des Ironmarch: Martina Schreyer
200.000 Euro für Musikprojekte in der „Bühne am Rhein“

BEI

Content Rectangle
300 x 250 px
300 € 1 Monat

Halfpage Ad
300 x 600 px
400 € 1 Monat

Skyscraper
160 x 600 px
400 € 1 Monat

1. Dezember 2023
Pop RLP: Music Summit Premiere am 3. Dezember im KUZ

Das Klangensemble der Popkultur in Rheinland-Pfalz hat jetzt pop-ly. bietet mit dem neuen Liveaufnahmeformat „pop-ly MUSIC SUMMIT“ eine Plattform, um die Popkultur des Landes zu fördern und zu fördern. Das Programm wird sich in ein überregional Publikum aus dem populären Bereich. Der Fokus liegt auf den Kernpunkten und die Gruppenmitglieder werden über unterschiedliche Liveformate.

ONLINE WERBUNG / SOCIAL MEDIA

Wir bieten Online-Werbung auf unseren Seiten (Formate/Preise siehe links) sowie Kampagnen auf unseren Social Media Kanälen an.



Facebook
facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi
14.000 Follower bis zu 2 Mio. Reichweite / Monat

Instagram
instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden
11.000 Follower bis zu 50.000 Reichweite / Monat

Social Media Paket 300 € - Laufzeit 5 Tage
Beschreibungstext mit zielgruppengerechtem Wording
Verlinkung des Unternehmens
Festlegung von Kampagnenziel (Reichweite / Traffic)
Targeting Umkreis, Interessen, Hobbys, Zielgruppen
Demografische Merkmale (z. Bsp. Alter)
Beschreibungstext, Teasertext
Vorschau der Werbeanzeige
Auswertung der Kampagne
Social Media Posting: 150 €
Einrichtung und Betreuung: 100 €
Werbebudget: 50 €

Social Media Paket 500 €
Laufzeit 10 Tage
Social Media Posting: 150 €
Einrichtung und Betreuung 175 €
Werbebudget: 175 €

Social Media Paket 1.000 €
Laufzeit 15 Tage
Social Media Posting: 150 €
Einrichtung und Betreuung 400 €
Werbebudget: 450 €

SENSOR – STADTMAGAZIN PRINT & ONLINE

Neuigkeiten, Stadtgeschehen, Kultur, Authentizität, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

Kommt an ...

bei einer interessierten Zielgruppe von jung bis alt: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 21.000 (Mainz und Wiesbaden) = 42.000 Exemplaren. Und mit den entscheidenden Inhalten, die interessieren und beachtet werden.

Hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ, anders, unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besserleser jenseits der Beliebigkeit.

Zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregter und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)
Auflage: 42.000 Exemplare (21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)
Geschätzte Reichweite: 100.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten
an über 2.000 Auslageplätzen
Und als E-Paper für Abonnenten der Allgemeinen Zeitung
und des Wiesbadener Kuriers
Umfang: 40 bis 48 Seiten
Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format
Druckverfahren: Rollenoffset auf 60g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH & Co. KG

c/o Gutenberg Digital Hub | Taunusstraße 59-61 | 55118 Mainz

Tel: 06131 / 484 171

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 | 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

Dirk Fellinghauer (Wiesbaden)

VERTEILUNG – SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

Gesamtauflage: 42.000 Exemplare
(21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)

Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Hotels, Sport-, Fitness- und Wellnessorte, Banken u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

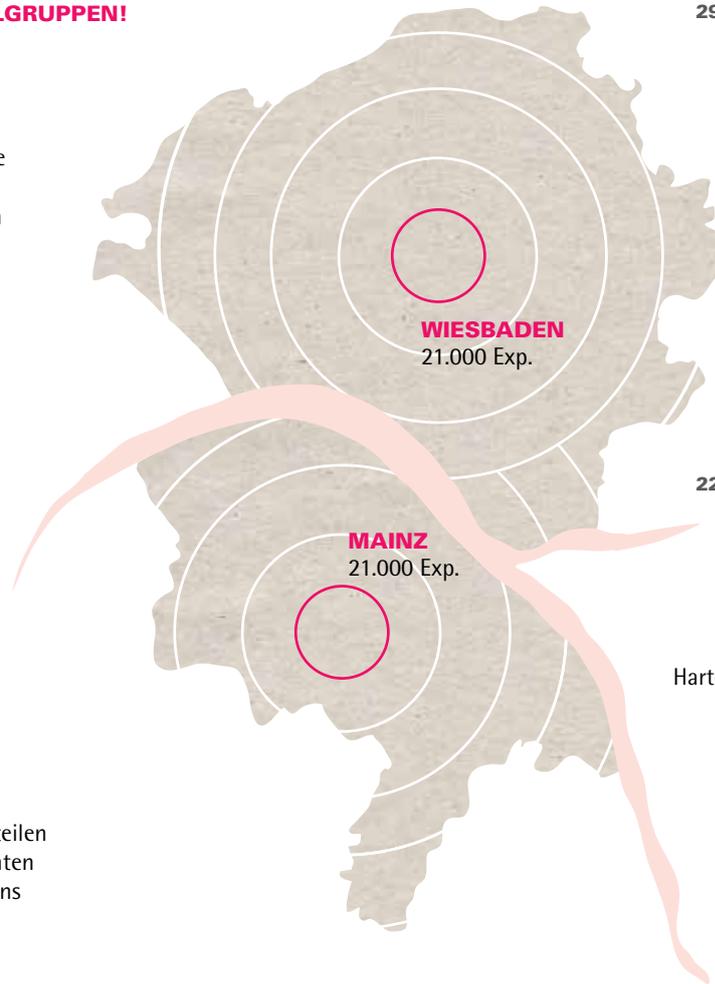
Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.

VERBREITUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.



298.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

WIESBADEN
21.000 Exp.

225.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

MAINZ
21.000 Exp.

CORPORATE PUBLISHING / SONDERWERBEFORMEN

Sie möchten Kundenmagazine oder Broschüren erstellen? Für die Realisierung von Corporate Publishing-Projekten ist sensor Ihr Partner.

Sprechen Sie uns an!

Auch Advertorials gestalten wir für Sie sowie Specials für Gastronomie, Handel und Kultur.

Über weitere Werbeformen und Kooperationen informieren wir Sie gerne.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr.

Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke,

z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder

www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171

sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

NATIONALE VERMARKTUNG

Nationale Kampagnen und Kunden betreut die Tip Berlin Media Group GmbH. Als größter deutscher Stadtmagazin-Vermarkter bietet die Gruppe relevante Magazine (20 Titel) in allen 15 Metropolen und Uni-Städten mit über 1,2 Mio. Lesern.

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstraße 12, 13353 Berlin

www.tip-berlin.de

