

Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.

sensor



sensor-magazin.de
sensor-wiesbaden.de



facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi



instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden



twitter.com/sensormagazin
twitter.com/sensorwi

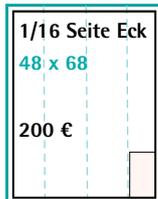
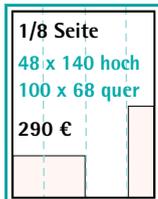
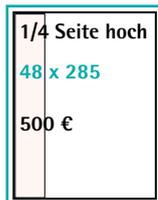
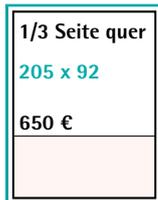
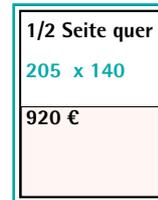
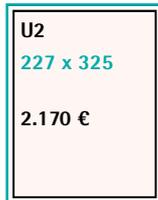


ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2023

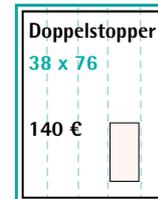
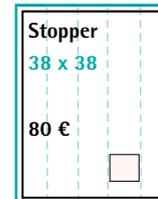
Wir sind **VRM**

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbformen kontaktieren Sie gerne unsere Mediaberater.

Mediaberatung Mainz:

Thomas Schneider
Tel: 06131 / 484 153
anzeigen@sensor-magazin.de

Mediaberatung Wiesbaden:

Viola Höhler
Dirk Fellinghauer
Tel: 0611 / 355 5268
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen oder farblicher Unterlegung für 55 Euro.
Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19% gesetzl. MwSt. Für Agenturen gilt unsere Agenturpreisliste bzw. 15% AE-Aufschlag. Gestaltungsarbeiten sind, gegen Berechnung ihres Aufwands, möglich und nicht im Preis enthalten.
Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert)

Top-Banner 1270 x 150 px
800 € 1 Monat

AKTUELL

14. Dezember 2022 11:10 | [sensor](#) | [Kommentieren](#)

Götz Widmann am 16. Dezember im Kulturclub schon schön



Foto: Pauline Straußberger



Ein Abend mit Götz Widmann ist immer wieder eine Frischzellenkur für die Seele. Deutschlands unanständigster Liedermacher, endlich wieder auf der Bühne. Die elementare Power der Musik, die Zauber menschlicher Begegnung, positiver Gedanken und purer Lebensfreude. Genau jetzt ist die Zeit für Glückskastanien und gute Laune. Unschweres, leuchtende Stunden, singen, abgehen, durchdrehen.

Suche

BELIEBTESTE ARTIKEL

Capitol- und Palatin-Betreiber befürchten Schließung

Neue Elektro-Busflotte für Mainz

Stadt will Palatin-Kinos anmieten und Bewerberverfahren starten

BILDER



AKTUELL

14. Dezember 2022 07:10 | [sensor](#) | [Kommentieren](#)

Mainzer Kammerspiele: „Vater (Le Père)“ läuft am 16. & 17. Dezember



Foto: Mainzer Kammerspiele



Ein theatrales Spiegelkabinett, überraschend, schräg, beängstigend, aber auch komisch und schrill: ein alter Mann auf der Spurensuche nach sich selbst, gerät in eine Welt, in der seine Biografie und Beziehungen nicht mehr gelten, weil diese Welt, in der sie entstanden sind, immer weniger existiert ist.

Content-Banner 728 x 90 px
Höhe kann minimal variieren.
400 € 1 Monat

AKTUELL

13. Dezember 2022 21:19 | [sensor](#) | [2 Kommentare](#)

OB-Wahl: Linken-Kandidat Trabert unterstützt „Grünen“ Viering



Nachdem die Linken den Sozialmediziner Gerhard Trabert im Mai 21 noch für den Bundestag nominierten und im Januar 22 als Gegenkandidaten zu Frank Walter Steinmeier für das Amt des Bundespräsidenten, revanchiert sich dieser nun und unterstützt Christian Viering zur OB-Wahl, den Kandidat der Grünen, und nicht den der Linken, Martin Malcherek.

(mehr...)

Sidebar-Banner
Quadrat
240 x 240 px
300 € 1 Monat

Skyscraper-Banner
Skyscraper
240 x 480 px
400 € 1 Monat

ONLINE WERBUNG / SOCIAL MEDIA

Wir bieten Online-Werbung auf unseren Seiten (Formate/Preise siehe links) sowie Kampagnen auf unseren Social Media Kanälen an.



Facebook

facebook.com/sensor.mag

facebook.com/sensor.wi

13.000 Abonnenten 30.000 Reichweite / Monat



Instagram

instagram.com/sensor_mainz

instagram.com/sensor_wiesbaden

8.000 Abonnenten 14.000 Reichweite / Monat

Social Media Paket 300 € - Laufzeit 5 Tage

- Beschreibungstext mit zielgruppengerechtem Wording
- Verlinkung des Unternehmens
- Festlegung von Kampagnenziel (Reichweite / Traffic)
- Targeting Umkreis, Interessen, Hobbys, Zielgruppen
- Demografische Merkmale (z. Bsp. Alter)
- Beschreibungstext, Teasertext
- Vorschau der Werbeanzeige
- Auswertung der Kampagne
- Social Media Posting:** 150 €
- Einrichtung und Betreuung:** 100 €
- Werbudget:** 50 €

Social Media Paket 500 € Laufzeit 10 Tage

- Social Media Posting:** 150 €
- Einrichtung und Betreuung:** 175 €
- Werbudget:** 175 €

Social Media Paket 1.000 € Laufzeit 15 Tage

- Social Media Posting:** 150 €
- Einrichtung und Betreuung:** 400 €
- Werbudget:** 450 €

SENSOR – STADTMAGAZIN PRINT & ONLINE

Neuigkeiten, Stadtgeschehen, Kultur, Authentizität, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

Kommt an ...

bei einer interessierten Zielgruppe von jung bis alt: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 21.000 (Mainz und Wiesbaden) = 42.000 Exemplaren. Und mit den entscheidenden Inhalten, die interessieren und beachtet werden.

Hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ, anders, unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besserleser jenseits der Beliebigkeit.

Zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregt und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)
Auflage: 42.000 Exemplare (21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)
Geschätzte Reichweite: 100.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten
an über 2.000 Auslageplätzen
Und als E-Paper für Abonnenten der Allgemeinen Zeitung
und des Wiesbadener Kuriers
Umfang: 40 bis 48 Seiten
Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format
Druckverfahren: Rollenoffset auf 60g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH & Co. KG

c/o Gutenberg Digital Hub | Taunusstraße 59-61 | 55118 Mainz

Tel: 06131 / 484 171

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 | 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

Dirk Fellinghauer (Wiesbaden)

VERTEILUNG – SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

Gesamtauflage: 42.000 Exemplare
(21.000 Mainz & 21.000 Wiesbaden)

Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Hotels, Sport-, Fitness- und Wellnessorte, Banken u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

Promotion-Verteilung

Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)

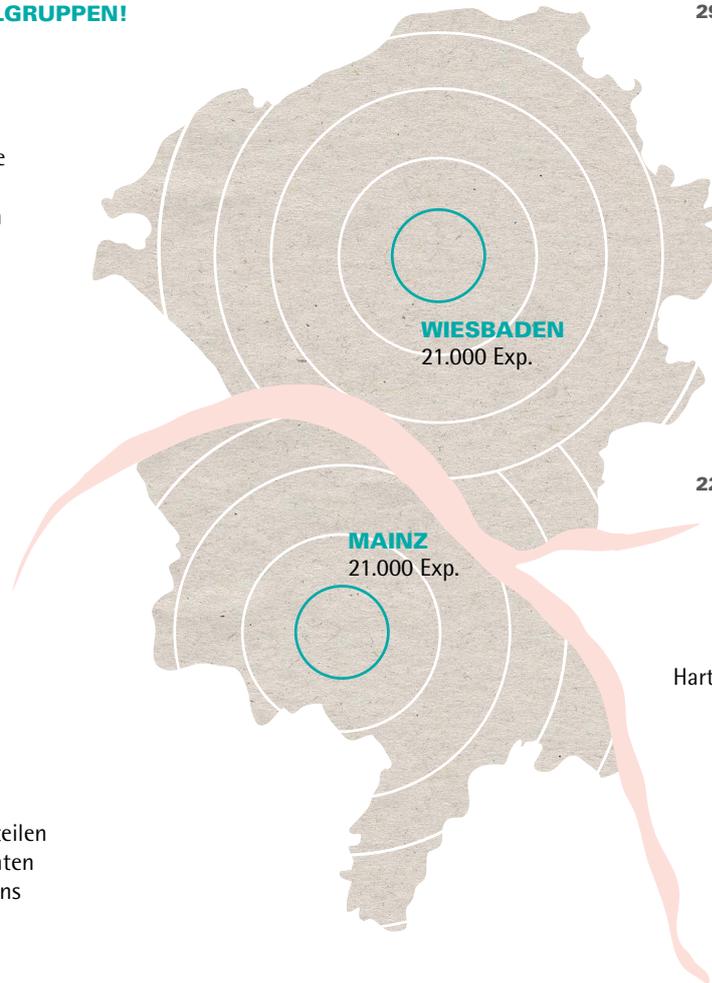
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.

VERBREITUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.



290.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

220.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

CORPORATE PUBLISHING / SONDERWERBEFORMEN

Sie möchten Kundenmagazine oder Broschüren erstellen? Für die Realisierung von Corporate Publishing-Projekten ist sensor Ihr Partner.

Sprechen Sie uns an!

Auch Advertorials gestalten wir für Sie sowie Specials für Gastronomie, Handel und Kultur.

Über weitere Werbeformen und Kooperationen informieren wir Sie gerne.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr. Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke, z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171

sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

NATIONALE VERMARKTUNG

Nationale Kampagnen und Kunden betreut die Tip Berlin Media Group GmbH. Als größter deutscher Stadtmagazin-Vermarkter bietet die Gruppe relevante Magazine (20 Titel) in allen 15 Metropolen und Uni-Städten mit über 1,2 Mio. Lesern.

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstraße 12, 13353 Berlin
www.tip-berlin.de

